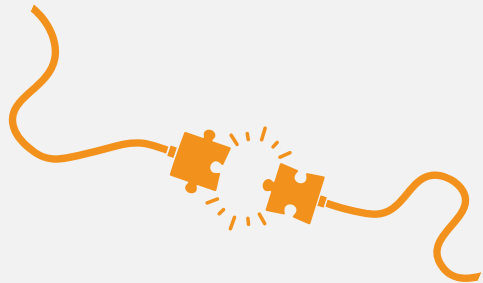


Agence de Croissance Industrielle



MAGNUS STRATEGY
simplicité stratégie succès

Magnus Strategy,
là où **l'innovation technologique**



**rencontre la réalité
industrielle** pour éliminer
les freins à la croissance.



MAGNUS STRATEGY
simplicité stratégie succès



Unir les équipes, Amplifier la croissance

Traction®, 10% Stratégie - 90% Exécution

Programme de croissance organique pour **les entreprises basées sur Microsoft**.

Pas un SaaS. Pas un CRM. **Un vrai accélérateur de croissance.**

- ✓ Fonctionne avec votre environnement Microsoft 365 existant, garantissant une adoption facile et une compatibilité totale.
- ✓ Aucun frais récurrent, ni abonnements complexes.
- ✓ Conçu pour s'adapter à la réalité de votre entreprise.
- ✓ Centré sur l'action, pas sur la saisie de données.

“
Seulement **14 % des employés** comprennent la stratégie de leur entreprise, et **moins de 10 %** l'exécutent avec succès.



Illustration des cadres dynamiques de TRACTION®.



TRACTION®: L'intelligence d'affaires au service de l'action terrain

Une vision claire. Un alignement d'équipe. Des résultats concrets.

TRACTION® déploie l'intelligence d'affaires là où elle fait toute la différence : sur le terrain. En connectant les activités commerciales à la connaissance client, cet **accélérateur de croissance** permet d'agir plus rapidement, avec plus de focus, pour un impact réellement mesurable.



Impact financier 💰💰💰💰💰

- 💰 Augmentation des revenus récurrents.
- 💰 Optimisation des marges brutes.
- 💰 Amélioration des flux de trésorerie.
- 💰 Réduction des coûts d'acquisition client.
- 💰 Augmentation de la rentabilité client.

L'avantage technologique

Optimisation des décisions stratégiques

- ✓ Structuration des données de marché et des performances commerciales pour une prise de décision éclairée et agile.

Alignement des équipes et des processus

- ✓ Synchronisation des actions entre ventes, marketing et équipes de gestion pour maximiser l'impact commercial.

Dynamisation des opportunités commerciales

- ✓ Détection proactive des leviers de croissance et identification des meilleures tactiques de pénétration marché.

Automatisation des suivis et des engagements clients

- ✓ Réduction des frictions dans le cycle de vente avec des outils intelligents pour la gestion des comptes et des opportunités.

Évolution continue et adaptation rapide

- ✓ Ajustement des tactiques en fonction des données terrain et des résultats pour une amélioration continue de la performance.